

# PLAN DE TRABAJO

Claudia Alvarez-Juarez<sup>1</sup>, Tannya Rodriguez-Cuevas<sup>2</sup>, and Amairany Acevedo-Ricalday<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Instituto Tecnológico Superior Zacatecas Occidente

<sup>2</sup>Instituto Tecnológico Superior Zacatecas Occidente

September 11, 2018

## OBJETIVO GENERAL

Lograr que dicha actividades se lleven acabo durante las 6 semanas establecidas, para incrementar los conocimientos acerca de la competitividad de las pequeñas empresas enlazando estrategias publicitarias para aumentar el consumo en sus productos por parte de los habitantes del Municipio de Sombrerete.

## RECURSOS MATERIALES

Computadora

Internet

Fotocopiadora

Impresora

Cartuchos de tinta

Papelería

Transporte

Combustible

## DESGLOSE DE ACTIVIDADES

## FECHA LIMITE

Dichas actividades se estarán realizando continuamente abarcando un tiempo de tres meses

actividades	
compra de materiales	10 y 11 de septiembre
elaboracion de encuestas	12 a 14 de septiembre
escoger los comercios a encuestar	16 a 20 de septiembre
realizar las encuestas	21 a 28 de septiembre
recaudar datos	29 de sept a 2 de octubre
identificar el problema de los locales	3 a 8 de octubre
buscar estrategias de mejora	10 a 15 de octubre
implementar las estrategias	20 de oct al 5 de noviembre
conocer si la estrategia es favorable	20 de nov a 5 de diciembre

Table 1: las actividades de la tabla se estarán realizando en los dias indicados