Turismo y desarrollo regional

Monica Ramos-Amador ¹, Martha Bretado-Lobatos¹, and Juan Padilla-Cruz¹

¹Instituto Tecnológico Superior Zacatecas Occidente

19 de septiembre de 2018

Resumen

A continuación se presenta la investigación turismo y desarrollo regional del municipio de sombreroete donde se investigara cual es el porcentaje de la población sombreroetense que conoce su cultura y sus productos nativos con el fin de analizar cuál es el grado de conocimiento de la población sobre su lugar de origen además para saber porque las personas no se interesan por completo acerca de su cultura y deducir que es lo que origina este fenómeno, utilizaremos la aplicación de encuestas diseñadas para conocer estadísticamente su opinión y el contacto de los habitantes con la cultura, usaremos el método aleatorio simple, este tipo de muestreo se utiliza cuando se conocen todos los elementos que conforman la población. Cada elemento de la población tiene la misma posibilidad de ser elegido para formar parte de la muestra, es decir, tomando sujetos al azar para la aplicación de la encuesta. La manera en que aplicaremos dichas encuestas será de forma electrónica y física a los diferentes encuestados para que el costo del proyecto sea menos elevado.

Introducción

En el presente documento investigaremos ¿Qué porcentaje de los habitantes conoce la cultura Sombreroetense? Y ¿Qué porcentaje de habitantes conoce los productos nativos de la región? En el cual analizaremos antecedentes previos de investigaciones similares, utilizando encuestas aplicadas a cierto número de residentes del lugar a investigar para conocer acerca de los conocimientos que tienen acerca de él. Con la presente investigación se pretende impulsar el conocimiento de los habitantes sobre la cultura, la historia del lugar, costumbres y tradiciones de Sombreroete recalando la importancia de fomentar y preservar la cultura, además de hacer conciencia de lo indispensable que es conocer los atractivos turísticos del lugar donde residen ya que son una fuente de trabajo debido a que Sombreroete es considerado pueblo mágico.

Antecedentes

Los grandes problemas urbanos y regionales generados por el modelo de desarrollo capitalista industrial en México, y el consecuente proceso de urbanización del país, no se resolvieron bajo un modelo de acumulación soportado en la intervención del Estado. La crisis del modelo y la implementación del ajuste estructural Neoliberal a partir de 1982, planteó nuevas formas de acumulación y la inserción del país en el proceso de globalización, que han derivado en nuevos fenómenos territoriales que agudizaron los profundos rezagos históricos del sistema urbano nacional.

Por ello centra su atención en particular en el objetivo de presentar un análisis del proceso de evolución y desarrollo de la ciudad de Cancún, Su interés se centra en conocer y analizar los cambios y transformaciones de esta ciudad turística, los componentes de su estructura urbana y en especial identificar las condiciones materiales de vida de la población residente en los espacios no-turísticos y su relación con la actividad económica predominante; destacando cómo la ciudad turística nace dividida, y la segregación socioespacial se convierte en una condición que pasa a formar parte del funcionamiento y convivencia cotidiana de los pobladores con la “otra forma de vida”, el turismo.

De Mattos (1988:38), considera que, en América Latina, con la decisión de los Estados nacionales de invertir mediante la planificación para enfrentar los problemas de las disparidades regionales y de integración económica-territorial que habían derivado de un proceso de industrialización centralizado en ciertas regiones de los países, se impulsó el turismo como vía para el desarrollo de aquellas regiones que no se habían visto beneficiadas por la política de desarrollo.

En particular Fonseca, Morales (2009) señala que los polos turísticos en sus tres generaciones de implantación, se orientaron a un mejor posicionamiento del producto turístico, implantando como modelo dominante el enclave turístico, donde el patrón consistente y sistemático del desarrollo de turismo, auspiciado generalmente por el Estado, se hace con la visión de tomar a éste como una actividad estratégica para el desarrollo. Según este autor, éste fue, desde sus orígenes, un modelo que tuvo un sesgo evidente hacia el turismo internacional reservando al turismo nacional para los “tiempos difíciles”.

Planteamiento del problema

Actualmente México se encuentra en la [octava posición](#) de lugares más visitados por turistas a nivel mundial por lo tanto es inexplicable que teniendo dicha posición, Zacatecas sea uno de los estados menos visitados por los turistas, ya que tiene varios municipios considerados mágicos, siendo uno de ellos Sombrerete. El turismo arrastra gran porcentaje de desarrollo económico, por tal motivo es una necesidad conocer la importancia de atraer turistas hacer de sombrerete un pueblo atractivo, creando conciencia en los mismos habitantes de lo importante que es conocerla cultura sombreretense para que estos promocionen nuestro municipio.

¿Qué porcentaje de los habitantes conoce la cultura Sombreretense?

¿Qué porcentaje de habitantes conoce los productos nativos de la región?

Objetivos

- Objetivo general

Conocer qué porcentaje de la población Sombreretense conoce los lugares turísticos y productos nativos

- Objetivo específico

Aumentar la economía mediante el turismo

Generar conocimiento de los productos nativos entre los pobladores

Generar nuevos empleos para los habitantes del municipio

Justificación práctica

Consiente del impacto económico que atrae el turismo y los beneficios que obtienen los lugares con mayor índice de éste, es importante reconocer los atractivos turísticos de nuestra región para saber cómo explotarlos.

Como sociedad es fundamental transmitir los conocimientos de nuestro municipio hacia personas externas a éste para que ellos conozcan sus maravillas arquitectónicas, naturales y culturales.

Delimitación de la investigación

El presente estudio se circunscribe al departamento de turismo del municipio de Sombrerete Zacatecas para las actividades generadas para atraer turistas.

Marco teórico

El desarrollo económico local o desarrollo regional puede definirse como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o región (Vazquez Barquero, 2000).

Si la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso desarrollo local endógeno (Vazquez Barquero, 2000). Por otro lado, la teoría de Javier Delgadillo y Felipe Torres (2002), sostiene que el desarrollo regional es un concepto inherente a la transformación de las regiones. Un proceso y un fin en las tareas de administración y promoción del crecimiento y el bienestar del país.

De acuerdo con [La Organización Mundial del Turismo](#) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. [A. Bull \(1994\)](#) señala que el turismo es una actividad humana que abarca el comportamiento humano, el uso de recursos y la interacción con otras personas, economías y entornos. También implica el movimiento físico de los turistas a lugares distintos de donde viven habitualmente. Por lo tanto el turismo genera movimiento en el ámbito económico de los lugares visitados forjando un desarrollo. En general estas definiciones contemplan como ambos estudian cuáles son las técnicas más eficaces para captar la mayor cantidad posible de turistas, es decir, de quienes elaboran y consumen planes de desplazamiento de ida y vuelta. El economista suizo [Edmund](#)

Guyer-Freuler (1905) reflexionó sobre este tema, como muestra la frase siguiente: «El turismo, en sentido moderno, es un fenómeno de nuestro tiempo que se explica por la necesidad creciente de descanso y de cambios de aires, por la aparición y desarrollo del gusto por la belleza del paisaje, por la satisfacción y el bienestar que se obtienen de la naturaleza virgen, pero, muy especialmente, por las crecientes relaciones entre pueblos diferentes, por el aumento de empresas a que da lugar el desarrollo del comercio, la industria y las profesiones y por el perfeccionamiento de los medios de transporte».

La investigación “Turismo y desarrollo regional” (Bernier, 2015) nos dice lo siguiente:

Los destinos más próximos a los mercados de demanda tienen una ventaja respecto a los demás, por razones que abarcan no solamente el componente del precio referente al transporte, sino también a la comodidad, de gran importancia está en los viajes cortos, cada vez más frecuentes.

Zacatecas tiene alrededor de cinco pueblos mágicos, además de la capital distribuidos alrededor del capitolio, apoyándose en la alta demanda de turista de destinos más próximos, consideramos que el municipio si se apoya en la suposición mencionada ya que al estar a unas a unas horas tanto de un pueblo mágico(Jerez) y de la cabecera municipal es cómodo y económico viajar entre estos pueblos para potenciales turistas.

Los recursos naturales tienen gran impacto respecto a la alta demanda de turistas, lo más común es este caso son las playas que reciben grandes cantidades de turistas.

El municipio cuenta con recursos naturales, tal es el caso de Sierra de Órganos y los cerros a sus alrededores que podría llamar la atención de visitantes.

Es corriente que en países de grandes recursos turísticos las inversiones extranjeras se asocien con burguesías nacionales, del comportamiento de estas depende la intensidad de los efectos beneficiosas del turismo sobre el resto de la economía. En el caso de Sombrerete existen burguesías que tiene cierto grado de influencia y de ellas depende la renovación de calles y monumentos de pueblo, además de apoyar a inversiones fueranas, si ellas no aprueban las propuestas, los proyectos no se llevan a cabo.

Discutiendo esto pensamos que Sombrerete tiene todo el potencial de ser un lugar apto par turismos, pero como ciudadanos no damos a conocer sus atractivos turísticos, y es que, como das a conocer algo que no sabes.

Diversos estudios se han dado a la tarea de combinar el turismo y el desarrollo regional enfocándose en obtener beneficios para los lugares que lo implementen tal es el caso de la experiencia de dos departamentos colombianos, el departamento de Santander y el de Quindío convirtiéndose en las principales fuentes de desarrollo para la economía facilitando a las diversas regiones promover sus destinos turísticos, diversas instituciones se han comprometido con apostarle al desarrollo de esta industria, convirtiéndolo en su modelo de desarrollo económico. Ante ello, resulta necesario resaltar los esfuerzos de sus habitantes para mantener la posición privilegiada que han alcanzado en los últimos años como destino turístico. En resumen el turismo y desarrollo regional de los departamentos de Colombia consistió en reflejar los servicios que ofrece cada uno. A continuación se presenta una tabla en donde se realizó la investigación de los servicios ofertados por cada departamento (Montañez, 2014).

Tabla 2. *Oferta de servicios turísticos de los departamentos de Santander y Quindío*

Servicios turísticos	Departamento de Santander	Departamento del Quindío
Especialidad del turismo regional	Turismo de aventura, turismo de salud	Ecoturismo, agroturismo
Servicios hoteleros	Establecimiento de nuevas cadenas hoteleras internacionales en el Área Metropolitana de Bucaramanga: Holiday Inn Hotel Tryp By Wyndham	Nuevas cadenas hoteleras en Armenia y sus alrededores: Best Western, Decamerón PANACA 170 alojamientos urbanos
	Meliá Estelar GHL. Inversión de \$ 180 mil millones en infraestructura hotelera Construcción de 300 proyectos hoteleros en los últimos años en el departamento Desarrollo hotelero en San Gil y Barichara. Desarrollo de proyectos de hospedaje en las fincas de La Mesa de los Santos	Con 5 mil camas Desarrollo de fincas hoteles en las haciendas cafeteras Oferta de hostales
Servicios comerciales asociados	La apertura de nuevos establecimientos comerciales como los centros comerciales Cacique Parque Caracolí	Construcción centros comerciales Ciudad Milagro Calima Centro Comercial, Portal del Quindío
Servicios de transporte terrestre de pasajeros	Desarrollo de las empresas regionales de transporte terrestre, como: Berlinas del Fonce, Copetran, Cotranal	Desarrollo de las empresas regionales de transporte terrestre, como: Expreso Bolivariano, S26, Rápido Ochoa, Flota la Macarena
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	Mejoramiento de la infraestructura y de los servicios del Aeropuerto de Palonegro que sirve al Área Metropolitana de Bucaramanga	Amplia oferta de servicios de transporte aéreo con los aeropuertos: Aeropuerto Internacional El Edén (Armenia) Aeropuerto la Nubia (Manizales) Aeropuerto Internacional Matecaña (Pereira)
Servicios de alquiler de equipos de transporte	Llegada de empresas internacionales prestadora de servicios de alquiler de automóviles tales como HERTZ Colombia, AVIS, Alquilerautos	Llegada de empresas internacionales prestadora de servicios de alquiler de automóviles tales como HERTZ Colombia, AVIS, Alquilerautos
Servicios culturales	Mejoramiento en la oferta de servicios turísticos culturales en Girón, Socorro, Barichara	Desarrollo de proyectos turísticos en los municipios de Salento, Montenegro

Figura 1: *Oferta de servicios turísticos de los departamentos de Santander y Quindío*

Unas de las estrategias que se proponen en la investigación “Estrategias de competitividad turísticas de la República Dominicana” por (Rene Villareal) y (Andres Van der Horts) (y [Andres Van der Horts, 2008](#)) son las siguientes:

Infraestructura y ordenamiento territorial

Formación de recursos humanos

Promisión

Salubridad

Seguridad pública

Integración de la comunidad

Al hacer las investigaciones en República Dominicana para implementar estas estrategias se encontró lo siguiente:

Infraestructura y ordenamiento territorial:

El Estado carece de recursos para la creciente demanda de inversión pública, por lo que una posibilidad es abrir las puertas a la inversión privada, con una ley de concesiones para construir las carreteras, acueductos, alcantarillados y demás instalaciones –sea de oferta complementaria o bien de parques temáticos– que hacen falta. Asimismo, la falta de un ordenamiento territorial institucional es otro factor que contribuye al desfase, dispersión y descoordinación, entre las instancias administrativas del sector público que inciden en la gestión del turismo. Al mismo tiempo, estimula la arrabalización y crea incertidumbre sobre el futuro de las inversiones.

Formación de recursos humanos:

Para la oferta de servicios turísticos de calidad, como para cualquier otra actividad intensiva en mano de obra, uno de los factores que más contribuye a la competitividad es la calidad de los recursos humanos. Es por ello, que resulta prioritario dar solución a la compleja situación actual de la educación –sobre todo en los niveles básico y medio– y al escaso manejo de tecnologías de la información e idiomas extranjeros por parte de la población en general, además de fomentar la vinculación entre el turismo y las instituciones educativas, tecnológicos, universidades y representantes de la comunidad, sobre todo en materia de investigación y desarrollo de nuevos productos.

Promoción:

En cuanto a la promoción de la oferta turística, la Secretaría de Estado de Turismo, en coordinación con otras instituciones públicas y privadas, tiene la rectoría en materia de promoción, para lo cual podrían apoyarse en el Fondo de Promoción Turística, con el fin de diseñar la estrategia mercadológica –con base en investigaciones de mercado – para incrementar la captación de turismo, tanto de no inmigrantes, como de residentes, a través de campañas publicitarias –a nivel interno y externo – y participación en ferias y exposiciones turísticas, eventos culturales, artísticos y deportivos.

Salubridad:

Por su importancia en la actividad turística, es necesario mejorar la eficiencia de la Comisión Nacional de Salud y Turismo, que es el órgano coordinador de las acciones encaminadas a resolver los problemas tanto de salud pública, como sanitarios, relacionados con este sector, de manera especial la prevención de epidemias como las de malaria y dengue, mismas que debieran estar consideradas dentro de un Plan Integral de Salud y Turismo a nivel nacional a fin de darle continuidad a los programas y proyectos estratégicos.

Seguridad pública:

En términos de competitividad, resulta prioritario para el turismo solucionar eficazmente los problemas que se presenten en materia de seguridad pública, ya que los turistas toman sus decisiones de vacacionar influidos por su percepción, o bien la información obtenida, al respecto de la estabilidad social y política de

las diferentes opciones turísticas, temas en los que la seguridad pública destaca por su impacto. Por ende, garantizar la seguridad y protección de los visitantes de un destino no sólo es una condición necesaria, sino fundamental, para el desarrollo turístico

Integración de la comunidad:

Existen antecedentes exitosos de iniciativas en las que, mediante el empoderamiento de la población local, se ha logrado no sólo agregar valor a los productos y servicios turísticos, sino mejorar la calidad de vida de la comunidad. En este sentido, resultaría de gran valía el establecimiento de hermanamientos de destinos con otros países, en los que se haya transformado exitosamente la problemática local. La filosofía de este tipo de proyectos ha sido transformar las debilidades en fuentes de oportunidades y vinculando a los viajeros con los problemas reales. Un eje fundamental para lograr este propósito se basa en preservar y poner en valor los recursos culturales y naturales del país en base a una estrategia de empoderamiento a través de la comunidad social. Se propone crear conciencia en las comunidades sobre sus valores culturales y naturales para que se conviertan en sus defensores y promotores y la puedan aprovechar para mejorar la posición competitiva de cada destino.

Hipótesis

El 80 por ciento de la población desconocen y no tienen ningún interés por conocer la cultura del lugar donde habitan,

Entre ese 80 por ciento el 60 por ciento son jóvenes que no tienen la motivación de conocer más sobre su municipio, ya que la mayoría desea salir a otros lugares

Metodología

Los objetivos propuestos en este trabajo se realizarán, por medio de una investigación mixta (cuantitativa y explicativa) mediante la realización de varias encuestas enfocadas al sector turístico, aplicadas a una determinada muestra de la población del municipio de Sombrerete, utilizando el muestreo aleatorio simple.

Descripción de la muestra y procedimiento

Los encuestados, serán residentes del municipio, por lo cual su opinión es muy importante y valiosa para determinar una estimación del interés por la cultura del lugar.

A continuación se muestra el perfil de los encuestados:

Se encuestara a personas residentes de diferentes zonas de la cabecera municipal

Los encuestados serán adultos y jóvenes entre la edad de 17 a 60 años

Encuestados con sexo indistinto

Descripción del cuestionario

Las preguntas planteadas fueron de opción múltiple basadas en un guión previamente elaborado. Concretamente se plantearon siete preguntas sobre el tema, de manera que fuera rápido el proceso de respuesta de los encuestados.

A continuación, se mostrará el formato de la encuesta

1.- ¿Qué opinión tiene sobre la imagen de Sombrerete como zona turística?

1.-Buena   2.-Regular   3.-Mala   4.-Muy mala

2.- ¿Qué tanto conocimiento tienes sobre la existencia de los productos nativos de Sombrerete?

1. Mucho   2.- Regular   3.-Casi nada   4.- Nada

3.- ¿Te interesaría conocer más acerca de la cultura de tu municipio?

1.- si me interesa   2.- no me interesa

4.- ¿Cuál es tu opinión sobre las mejoras que se han hecho en las fachadas de la zona céntrica?

1.- Buena   2.- Regular   3.- Mala   4.- Muy mala

5.- ¿Cuál es tu opinión sobre atraer industrias al municipio?

1.- Buena   2.- Regular   3.- Mala   4.- Muy mala

6.- ¿Que tanto conocimiento tienes sobre las zonas turísticas de sombrerete (iglesias, museos, etc.)?

1.- Mucho   2.- regular   3.- muy poco   4.- nada

7.- ¿Con que frecuencia visitas los lugares turísticos y culturales del municipio?

1.- Mucho   2.- Regular   3.- Muy poco   4.- Nada

Cronograma

Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades								
Elaboración del plan de trabajo	■							
Indagar acerca del turismo en sombrerete	■	■						
Diagnóstico sobre el problema del turismo		■						
Propuestas y fijación de objetivos			■					
Escoger el tipo de investigación adecuada			■					
Tipo de Instrumento para la recolección de datos			■	■				
Diseño de encuestas				■	■			
Revisión de las encuestas					■			
Aplicación de las encuestas					■	■		
Graficar							■	■
Interpretación de resultados							■	■
Hacerle propuestas al encargado del turismo							■	■

Figura 2: Cronograma de actividades

Meses en los que se realizara lo anterior son los siguientes: mayo y junio

Presupuesto

1	CONCEPTO		REQUERIMIENTOS		PRECIO EN PESOS	MONTO TOTAL PESOS
2	2000	Materiaes y suministros	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA		
3	2111	Plumas	1	Paquete (12 piezas)	45	45
4	2111	Hojas de maquina	150	Paquete (500 hojas)	70	10500
5	2141	Cartuchos	10	Pieza	250	2500
6	2151	Impresoras	2	Pieza	1780	3560
7	2600	Combustibles				
8	2611	Transporte(gasolina)	60	Por litro	19	1140
9	3000	Servicios generales				
10	3111	Electriciad	2 meses	Pago mensual	400	800
11	3171	Internet	2 meses	Pago mensual	380	760
12					Suma	19308

Figura 3: Presupuesto

Referencias

Enrique Torres Bernier. Turismo y desarrollo regional. *Universidad Málaga, España*, 2015.

Julio Ramirez Montañez. El turismo en el desarrollo regional: la experiencia de dos departamentos colombianos. *Revistas Le Bret*, 2014.

Rene Villareal y Andres Van der Horts. Estrategias de competitividad turística de la República Dominicana. 1, 2008.