

INNOVACIÓN COMO CONDICIÓN DE MEJORA EMPRESARIAL CON ENFOQUE A LAS PYMES EN SOMBRERETE ZACATECAS

Irving Solis- Rodarte¹

¹Tecnológico Nacional de México - Campus Zacatecas Occidente

16 de diciembre de 2020

1. ANTECEDENTES

LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Según ([Guzmán, 2015](#)) en el presente siglo, los desafíos serán inmensos y para ello la empresa debe contar con una cultura que innove y que dé iniciativa a las personas integrantes de la empresa. En esta investigación se expone el concepto de innovación y de cultura organizacional teniendo en cuenta que son dos elementos complementarios y necesarios entre sí, para afrontar el futuro a largo plazo, que es el único en el que se puede confiar, si la empresa quiere permanecer en el mercado. También se aborda el problema de la cultura y la capacidad, teniendo en cuenta que es necesaria una fuerte implicación de la dirección empresarial. La innovación representa en estos momentos el Talón de Aquiles pues, como informó el emperador romano Julio Cesar, antes de cruzar el río Rubicón a sus subalternos “la suerte está echada” así mismo, para muchas empresa esta sentencia es válida, pero no de éxito, como así lo fue para Julio Cesar, sino el inicio de la decadencia y finalmente, su desaparición de los mercados actuales.

GERENCIA ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

De acuerdo ([Molano & Campo, 2014](#)) la innovación se ha convertido en uno de los instrumentos fundamentales dentro de las empresas que quieren seguir siendo competitivas y además socialmente responsables, en un entorno cada vez más complejo y cambiante. Con todo, la

innovación no es un concepto fácil de entender; muchas empresas, e incluso académicos, todavía desconocen su significado y cómo puede afectar su evolución. Así mismo, la innovación no siempre implica crear algo nuevo, sino que a veces está relacionada con implementar algo que ya existe. No obstante, muchas firmas abusan de esta definición básica; todo lo que es nuevo para ellos, por pequeño que sea, lo llaman innovación; confundiendo en muchos casos la innovación con mejora continua. Este artículo busca lograr una aproximación entre la gerencia estratégica y la innovación empresarial, desde una perspectiva de la evolución conceptual de estos constructos.

INNOVACIÓN EMPRESARIAL, DIFUSIÓN, DEFINICIONES Y TIPOLOGÍA. UNA REVISIÓN DE LITERATURA

Según con el estudio realizado por [\(Castrillón & Mares, 2013\)](#) al tenerse en cuenta la premisa que dice que las organizaciones deben ser competitivas y generar valor para los grupos de interés, esta se debe convertir en el principal compromiso de las personas que las dirigen, en el sentido de innovar, para lo cual, pueden adoptar varios caminos, uno es el de la eficacia operativa, definida por Porter (1985) como la realización de actividades mejorando las realizadas por la competencia, y esta comprende la eficacia, mejores prácticas para utilizar mejor los recursos, productividad, ahorro, calidad, rapidez, mejoramiento continuo; otro camino para generar ingresos es innovar, lo cual requiere reinventar los productos y servicios que se ofrecen en el mercado, encontrar criterios de compra no reconocidos aún, buscar nuevos canales de venta, descubrir nichos de mercado no explotados, y/o diseñar modelos de negocio más competitivos.

El término “innovar” etimológicamente proviene del latín *innovare*, que quiere decir cambiar o alterar las cosas introduciendo novedades.

Al abordar este aspecto, es importante tener en cuenta que desde el inicio de la historia de la humanidad, ha existido la innovación; sin embargo, su estudio y valoración son recientes y están marcados por la perspectiva del análisis económico, del cual el economista Schumpeter (1939), fue el primero en usar el concepto de innovación como explicación del crecimiento y de los ciclos económicos surgidos durante los años 30 y 40 del siglo pasado.

INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y TERRITORIO

De acuerdo con [\(Martínez, 2013\)](#) hay numerosos factores que hacen que unas empresas sean más innovadoras que otras, sin estar clara la causa de estas diferencias. Una posible respuesta sea la “capacidad innovadora” de las empresas, que indica su habilidad para innovar. Desde los inicios de la teoría del desarrollo endógeno ha sido estudiada la importancia del territorio para mejorar la innovación en las pymes. Dicha innovación está asociada a los Sistemas Nacionales y Regionales de Innovación. Estos se apoyan en tres grandes grupos de actores: las empresas, las instituciones de investigación, desarrollo e innovación y las instituciones políticas. Estas últimas gestionan el marco jurídico donde se desarrollan las innovaciones; las

segundas gestionan el conocimiento básico y los elementos para elaborar las innovaciones; finalmente, las empresas gestionan el valor que generan las innovaciones, siendo de hecho uno de los agentes que poseen un nivel de importancia superior, ya que generalmente son las que materializan y trasladan los nuevos conocimientos y tecnologías al sistema productivo y a los mercados.

ÁRBOL DEL PROBLEMA

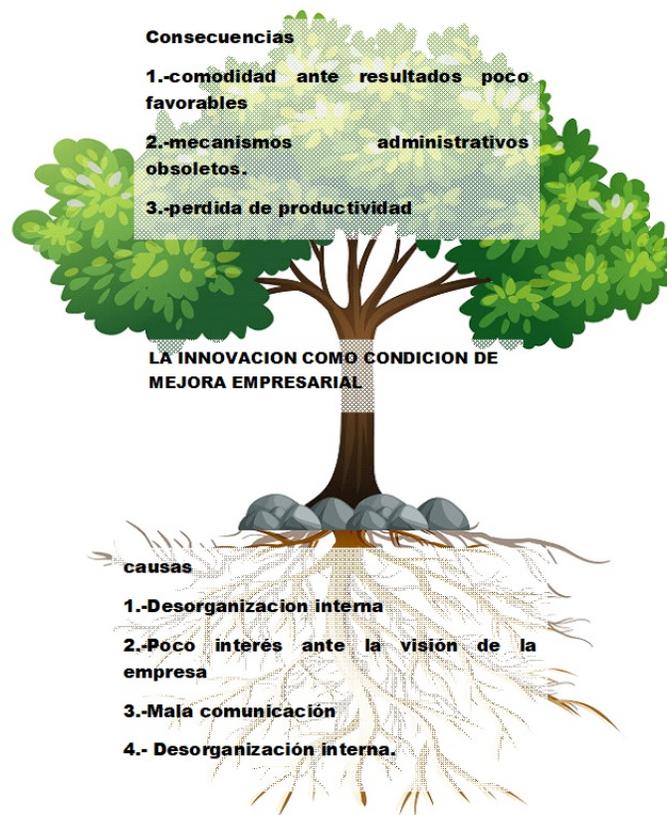


Figura 1: This is a caption

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, aquellas empresas que llevan más tiempo en el mercado suelen laborar con procesos, maquinaria y métodos anticuados los cuales llegan a ser obsoletos y entorpecer el desarrollo correcto de la actividad empresarial y por ende baja su rendimiento teniendo como consecuencia resultados negativos.

Hoy en día las empresas más innovadoras son aquellas que presentan mayores beneficios y que se encuentran más desarrolladas cumpliendo sus objetivos a corto y largo plazo, es por esto que surge la necesidad de innovación en las pymes de sombrero. Según con diversos estudios la innovación presenta una mejora en el desarrollo empresarial, así como una ventaja competitiva mayor.

La innovación es la búsqueda de nuevos caminos de mejora para las pymes, también puede definirse como la capacidad que tiene una compañía para generar ideas o alternativas de gestión y materializarlas en líneas de productos o estrategias de venta.

2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La innovación es considerada por los dueños de las pymes como un recurso valioso para el desarrollo empresarial?

¿Se promueve la innovación en las pymes de Sombrero?

¿Los empleados consideran que existe un ambiente propicio para la innovación dentro de su entorno laboral?

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar en que medida la innovación aporta una mejora empresarial a las pymes de Sombrero e identificar las oportunidades de innovación dentro de la misma.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar una conciencia acerca de las aportaciones que trae la innovación.
- Identificar las posibles áreas de innovación dentro de las pymes.
- Fomentar la creatividad e innovación en la productividad.
- Innovar y actualizar métodos administrativos anticuados.

4. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Respecto al ámbito empresarial somos conscientes que conforme ha pasado el tiempo las empresas han evolucionado e innovado para poder mantenerse vigentes, sin embargo no

todas han podido realizar ese proceso de adaptación de manera exitosa, el presente estudio busca aportar esos conocimientos con la finalidad de demostrar la importancia y beneficios, así como el impacto que tiene la innovación en las pymes.

4.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio se enfoca a las pymes agricultoras de Sombrerete, Zacatecas, que cuenten con mínimo de 30 trabajadores.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 CONCEPTOS BÁSICOS

5.1.1 INNOVACIÓN

Según (Cilleruelo, 2007) innovación es el proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil y es aceptado comercialmente.

De acuerdo con (Formichella, 2005) la innovación es el proceso de integración de la tecnología existente y los inventos para crear o mejorar un producto, un proceso o un sistema. Innovación en un sentido económico consiste en la consolidación de un nuevo producto, proceso o sistema mejorado.

5.2 LA INNOVACIÓN COMO EJE DEL DESARROLLO EMPRESARIAL

Para (Galvis, 2013) surge la forzosa necesidad de reevaluar e implementar cambios estructurales en los actuales modelos de gestión empresarial que viene desarrollando el país, especialmente, en el contexto de las pequeñas y medianas organizaciones (pymes) . Esto con el motivo de intensificar los resultados estadísticos positivamente y resaltar de nueva cuenta si es necesario el desarrollo favorable dentro de las empresas.

5.3 DISCIPLINA DE INNOVACION

Para (Drucker, 2004) la innovación es la función específica del emprendimiento, ya sea en una empresa existente, en una institución de servicio público o en un nuevo negocio comenzado por un individuo solitario en la cocina de su casa

En los negocios, la innovación rara vez surge de un destello de inspiración. Surge de un frío análisis de oportunidades.

Aparentemente para (Arbonies, 2009) la disciplina de la innovación, cuando aparece en cursos y seminarios, no es más que un conjunto de materias prestadas por otras disciplinas, y es básicamente una consecuencia de la tecnología. Ése es el estado de la cuestión.

5.4 LA INNOVACION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

(Murcia, 2011) afirma que “hay que practicar la innovación aunque nos duela”, como diría una persona que se resiste a aceptar los cambios que diariamente se presentan en todas las facetas de la vida humana.

(Delfín Pozos & Acosta Márquez, 2016) Dice que el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el mercado global es una prioridad para el crecimiento económico de cada país. Si las Pymes quieren mantenerse, crecer y desarrollarse en un entorno mundial y dinámico tienen que plantear estrategias que les permitan alcanzar su desarrollo empresarial.

5.5 ADMINISTRACION EN LA INNOVACION

para (Shepherd et al., 2019) la innovación es una característica inherente a la sociedad humana. Es especialmente importante en el surgimiento de una sociedad del conocimiento, donde la creación y comercialización de las nuevas ideas apuntalan tanto el éxito nacional como el éxito internacional de las empresas.

5.6 FACTORES DETERMINANTES EN LA INNOVACION

Segun (Buesa et al., 2002) el creciente interés que la economía de la innovación ha suscitado no ya en el mundo académico, sino cada vez en mayor medida también entre los policy makers hace necesario el desarrollo de estudios econométricos que permitan determinar los factores que inciden en mayor medida en la generación de nuevas ideas

5.6.1 CLAVES DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Para (Nuchera et al., 2008) abordar el análisis de esta influencia, se identifican los drivers o factores que caracterizan el proceso de innovación tecnológica y que pueden clasificarse en internos y externos.

Para (Jiménez & Ibarra, 2019) En la gestión empresarial las tecnologías de la información y comunicación son una excelente herramienta que genera un valor agregado a las actividades operacionales. De igual forma, la innovación es un conjunto de procesos que buscan la optimización o creación de nuevos productos o servicios.

6 HIPOTESIS

Respecto a los antecedentes de ciertas empresas en torno a sus estructuras tanto internas como lo son externas podemos decir que pueden sufrir de muchos cambios y tomar decisiones importantes que pueden ayudar a denotar resultados sobre estas.

la falta de la innovación no permite un correcto desarrollo en el ámbito empresarial, ya que las empresas suelen estar en constante cambio para adaptarse a las condiciones humanas, económicas y estructurales.

H1: Con la ayuda de la innovación los negocios que deseen lograr con mas efectividad sus objetivos mediante rubricas actuales podrán hacerlo y así acelerar sus procesos para mantenerse vigentes y estables de forma segura.

7 METODOLOGIA

El estudio se realizara mediante una investigación descriptiva y con el apoyo de cuestionarios y encuestas enfocados a la innovación y su importancia, así como todo tipo de elementos importantes que conforman las empresas para poder aplicarla correctamente de forma segura recopilar información para sustentar las opciones y mejorar conforme se requiera en el entorno.

7.1 POBLACION Y MUESTRA

La investigación se realizará tanto a gerentes , empleados y dueños.

Se realizarán éstas encuestas y entrevistas alrededor de 237 personas.

Los criterios que consideraremos para poder realizar la investigación son:

Ubicación en sombrero Zacatecas

Número de empleados mayor de 30

Personas en pleno uso de sus facultades mentales

7.2 TIPO DEINVESTIGACION

la investigación que se realizará será del tipo descriptiva debido a que se llevará a cabo mediante encuestas y cuestionarios.

7.3 APARICION DE VARIABLES

7.4 METODOS DE RECOLECCION

Segun las respuestas de cada individuo las encuestas serán de 10 reactivos que se contestarán con una ponderación del 0 al 5 dónde 0 es nunca y 5 siempre.

los cuestionarios serán de 15 reactivos que se contestarán simplemente con si y no

para lograr obtener una mejor opinión se contara con un apartado extra que será necesario rellenar con pensamientos propis para dar información extra se pueda haber pasado por alto y lograr una mejor recopilación de información.

8 CRONOGRAMA

	Ⓜ	Nombre	Duracion	Inicio	Terminado	Predecesores	Nombres del Recurso
1		OPERALIZACIÓN DE LA IN...	7 days	1/02/21 08:00 AM	9/02/21 05:00 PM		IRVING ALEJANDRO SOLIS ...
2		DISEÑO DE INSTRUMEN...	5 days	10/02/21 08:00 AM	16/02/21 05:00 PM	1	
3		CUESTIONARIOS	5 days	10/02/21 08:00 AM	16/02/21 05:00 PM		IRVING ALEJANDRO SOLIS ...
4		ENCUESTAS	5 days	10/02/21 08:00 AM	16/02/21 05:00 PM		IRVING ALEJANDRO SOLIS ...
5		REVISIÓN	7 days	17/02/21 08:00 AM	25/02/21 05:00 PM	2	IRVING ALEJANDRO SOLIS ...
6		PRUEBA PILOTO	9 days	26/02/21 08:00 AM	10/03/21 05:00 PM	5	IRVING ALEJANDRO SOLIS ...
7		ANALISIS DE RESULTADO...	8 days	11/03/21 08:00 AM	22/03/21 05:00 PM	6	IRVING ALEJANDRO SOLIS ...
8		MODIFICACION DEL INST...	10 days	23/03/21 08:00 AM	5/04/21 05:00 PM	7	IRVING ALEJANDRO SOLIS ...
9		RECLUTAMIENTO Y ENTRE...	12 days	6/04/21 08:00 AM	21/04/21 05:00 PM	8	IRVING ALEJANDRO SOLIS ...
10		REALIZACIÓN DE	15 days	22/04/21 08:00 AM	12/05/21 05:00 PM	9	
11		ENCUESTAS, CUESTION...	15 days	22/04/21 08:00 AM	12/05/21 05:00 PM		PERSONAL DE APOYO PAPE...
12		OBTENCIÓN Y PROCESAM...	10 days	13/05/21 08:00 AM	26/05/21 05:00 PM	10	IRVING ALEJANDRO SOLIS ...
13		ANALISIS	10 days	13/05/21 08:00 AM	26/05/21 05:00 PM	11	IRVING ALEJANDRO SOLIS ...
14		INFORME FINAL	3 days	27/05/21 08:00 AM	31/05/21 05:00 PM	12	IRVING ALEJANDRO SOLIS ...

Cronograma - pagina1

Figura 2: This is a caption

8.1 PRESUPUESTO

Cronograma

Dates			
Start	1/02/21 08:00 AM	Finish	31/05/21 05:00 PM
Baseline Start		Baseline Finish	
Actual Start		Actual Finish	

Duration			
Scheduled	86 days	Remaining	86 days
Baseline	0 days	Actual	0 days
		Percent Complete	0%

Work			
Scheduled	808 horas	Remaining	808 horas
Baseline	0 horas	Actual	0 horas

Costs			
Scheduled	\$19780.00	Remaining	\$19780.00
Baseline	\$0.00	Actual	\$0.00
		Variance	\$0.00

Notes			
-------	--	--	--

Figura 3: This is a caption

Referencias

La innovación empresarial y la cultura organizacional. (2015).

Gerencia estratégica e innovación empresarial: referentes conceptuales. (2014). *Dimensión Empresarial*, 12(2), 107–116.

Innovación empresarial, difusión, definiciones y tipología: Una revisión de literatura. (2013). *Dimensión Empresarial*, 11(1), 45–60.

Desarrollo y definición de un modelo de gestión como paso previo al a innovación empresarial. (2013). *Calidad: Revista Mensual De La Asociación Española Para La Calidad*, 1, 4.

Compendio de definiciones del concepto «Innovación» realizadas por autores relevantes: diseño híbrido actualizado del concepto. (2007). *Dirección y Organización*, 34, 91–98.

La evolución del concepto de innovación y su relación con el desarrollo. (2005). *Argentina: INTA*.

La innovación como eje del desarrollo empresarial. (2013). *Gestión & Sociedad*, 6(1), 139–146.

La disciplina de la innovación. (2004). *Harvard Business Review*, 82(8), 3–7.

La disciplina de la innovación. (2009). *Madrid: Ediciones Diaz De Santos*.

Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial. (2011). *Bogotá: Ediciones De La U*.

Importancia y análisis del desarrollo empresarial. (2016). *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 40.

Administración de la innovación. (2019).

Los factores determinantes de la innovación: un análisis econométrico. (2002). *Economía Industrial*, 347, 67–84.

Los factores clave de la innovación tecnológica: claves de la competitividad empresarial. (2008). *Dirección y Organización*, 36, 5–22.

Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. (2019). *Scientia Et Technica*, 24(1), 85–95.